

## Regulamin programu „Klub łowców Nagród”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestniczenia Użytkowników w programie „Klub łowców Nagród” oraz warunki prowadzenia tego programu przez Ceneo.pl sp. z o.o. w ramach Serwisu Ceneo, w tym świadczenia Usługi dostępu do Programu.

1.2. Warunkiem technicznym korzystania z programu „Klub łowców Nagród” jest posiadanie komputera z dostępem do sieci Internet i z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz posiadanie konta poczty elektronicznej działającego na dowolnym serwerze. Korzystanie z programu „Klub łowców Nagród” możliwe jest wyłącznie przez przeglądarkę internetową, po włączeniu w tej przeglądarce funkcji obsługi protokołu bezpiecznej transmisji danych SSL, obsługi Java Script, Java, Flash, a także cookies.

1.3. Regulamin jest udostępniany nieprzerwanie na stronie internetowej Serwisu Ceneo w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

### 2. DEFINICJE

2.1. **Ceneo.pl sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, 60-166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000634928, kapitał zakładowy: 5 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-781, REGON 365338986, z którą Użytkownik może kontaktować się pod adresem [kontakt@ceneo.pl](mailto:kontakt@ceneo.pl)

2.2. **Konto** – w pełni aktywowane, prowadzone dla Użytkownika przez Ceneo.pl sp. z o.o. konto będące zbiorem zasobów, w którym gromadzone są dane Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w ramach Serwisu Ceneo, umożliwiające między innymi dokonanie zakupu Towarów w Sklepie Internetowym w ramach usługi Kup na Ceneo.

2.3. **Kup na Ceneo** – bezpłatna usługa oferowana w ramach Serwisu Ceneo polegająca na udostępnieniu mechanizmu informatycznego, pozwalającego Sklepom Internetowym oraz Kontrahentom prezentującym Towar w ramach Oferty Handlowej Kontrahenta oferować Towary do zakupu z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych w Serwisie Ceneo, a Użytkownikom zawierać ze Sklepami Internetowymi oraz z Kontrahentami nieprowadzącymi Sklepów Internetowych, którzy prezentują Towar w Ramach Oferty Handlowej umowy sprzedaży dotyczące tych Towarów bezpośrednio ze stron Serwisu Ceneo (bez konieczności przechodzenia i rejestrowania się na stronach internetowych Sklepów Internetowych).

2.4. **Nagroda** – nagroda w postaci materialnej bądź w postaci niematerialnej (np. dostępu do usługi świadczonej przez określony serwis internetowy) wskazana przez Ceneo.pl sp. z o.o. jako przeznaczona do wymiany za określoną liczbę CeneoPunktów.

2.5. **Premiowana Akcja** – określona przez Ceneo.pl sp. z o.o. jako nagradzana CeneoPunktami, związana z Serwisem Ceneo czynność dokonywana przez Uczestnika, przy czym czynnością taką może być również zachowanie Uczestnika polegające na utrzymaniu wskazanego stanu rzeczy przez określony czas, bądź uzyskaniu określonego rezultatu.

2.6. **Program** – prowadzony przez Ceneo.pl sp. z o.o. w ramach Serwisu Ceneo program „Klub łowców Nagród” umożliwiający Uczestnikom uzyskanie za przeprowadzenie Akcji Premiowanej premii w postaci CeneoPunktów (na podstawie art. 919 Kodeksu cywilnego), które mogą być przez nich wymienione na Nagrody.

2.7. **CeneoPunkty** – punkty przyznane Uczestnikowi przez Ceneo.pl sp. z o.o. na zasadach określonych w Regulaminie jako nagroda za przeprowadzenie Premiowanych Akcji.

2.8. **Regulamin** – niniejszy regulamin.

2.9. **Regulamin świadczenia usług dla Użytkowników Ceneo** – dostępny w Serwisie Ceneo regulamin określający zasady korzystania przez Użytkowników z Serwisu Ceneo oraz warunki świadczenia przez Ceneo.pl sp. z o.o. na rzecz Użytkowników Usług w Serwisie Ceneo.

2.10. **Serwis Ceneo** – prowadzony przez Ceneo.pl sp. z o.o. pod adresem internetowym <http://www.ceneo.pl> serwis internetowy służący prezentacji lub promocji i reklamie Towarów oferowanych przez Sklepy Internetowe oraz Kontrahentów w ramach Oferty Handlowej Kontrahenta, a także pośredniczeniu w sprzedaży tych Towarów.

2.11. **Sklep Internetowy** – sklep internetowy, stanowiący zorganizowany zbiór stron internetowych i narzędzi informatycznych, pozwalających Użytkownikom na dokonywanie zakupu towarów lub usług przez Internet, a także podmiot prowadzący ten sklep i współpracujący z Ceneo.pl sp. z o.o. w ramach Serwisu Ceneo.

2.12. **Towar** – produkt lub usługa prezentowane w Serwisie Ceneo i oferowane przez Sklepy Internetowe.

2.13. **Uczestnik** – Użytkownik, który spełnia warunki uczestnictwa w Programie określone w Regulaminie.

2.14. **Umowa** – umowa o świadczenie Usług w Serwisie Ceneo zawarta na czas nieokreślony pomiędzy Użytkownikiem a Ceneo.pl sp. z o.o. w trybie określonym w Regulaminie świadczenia usług dla Użytkowników Ceneo, której przedmiotem jest świadczenie Usług w zakresie i na warunkach ujętych w tym regulaminie lub odrębnych regulaminach poszczególnych Usług.

2.15. **Umowa o uczestnictwo w Programie** – umowa o świadczenie Usługi dostępu do Programu zawarta na czas nieokreślony pomiędzy Użytkownikiem a Ceneo.pl sp. z o.o. w trybie określonym w Regulaminie, której przedmiotem jest świadczenie Usługi dostępu do Programu w zakresie i na warunkach ujętych w Regulaminie.

2.16. **Usługi** – świadczone dla Użytkowników przez Ceneo.pl sp. z o.o. w ramach Serwisu Ceneo nieodpłatne usługi, w szczególności usługa Kup na Ceneo oraz usługi w zakresie prezentacji w Serwisie Ceneo oferty handlowej Sklepu Internetowego oraz Oferty Handlowej Kontrahenta w określonych kategoriach.

2.17. **Usługa dostępu do Programu** – Usługa obejmująca prowadzenie ewidencji CeneoPunktów na danym Koncie Uczestnika oraz umożliwianie dokonania polecenia zamiany CeneoPunktów na Nagrody.

2.18. **Użytkownik** – użytkownik Internetu korzystający z Serwisu Ceneo.

2.19. **Oferta Handlowa Kontrahenta** – towary lub usługi oferowane przez Kontrahenta nie posiadającego Sklepu Internetowego, prezentowane w Serwisie Ceneo i oferowane do sprzedaży wyłącznie w ramach Usługi.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

3.1. Uczestnictwo w Programie i korzystanie z Usługi dostępu do Programu ma charakter nieodpłatny.

3.2. Uczestnikami zostają tylko ci Użytkownicy, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

a) są osobami fizycznymi korzystającymi z Serwisu Ceneo w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą,

b) założą Konto (w drodze rejestracji w Serwisie Ceneo za pomocą narzędzi dostępnych w Serwisie Ceneo i w trybie przewidzianym w Regulaminie świadczenia usług dla Użytkowników Ceneo albo poprzez pierwsze zalogowanie się w Serwisie Ceneo z wykorzystaniem danych dostępowych Użytkownika pochodzących z serwisów zewnętrznych, ( w tym Google, Facebook oraz Allegro), a następnie

c) zaakceptują Regulamin.

Po dokonaniu czynności, o których mowa powyżej, na podany przez Użytkownika adres e-mail zostanie wysłana wiadomość wskazująca potwierdzenie uczestnictwa w Programie oraz inne wymagane prawem informacje.

3.3. Akceptacja Regulaminu możliwa jest wyłącznie po zalogowaniu się w Serwisie Ceneo. Z chwilą akceptacji dochodzi do przystąpienia przez Użytkownika do Programu (w odniesieniu do danego Konta) i zawarcia Umowy o uczestnictwo w Programie.

3.4. W związku z rozpoczęciem świadczenia Usługi dostępu do Programu, za zgodą Uczestnika, niezwłocznie po zawarciu umowy, tj. przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od niej, Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny.

#### **4. PRYZNAWANIE CENEOPUNKTÓW**

4.1. Ceneo.pl sp. z o.o. przyznaje Uczestnikom CeneoPunkty za przeprowadzenie Premiowanej Akcji.

4.2. Opis aktualnych Premiowanych Akcji i warunków przyznawania za nie CeneoPunktów (w szczególności liczby CeneoPunktów) zamieszczany jest przez Ceneo.pl sp. z o.o. na stronie internetowej <https://www.ceneo.pl/ssl-Klub>. Wszelkie informacje na temat Premiowanych Akcji zamieszczane poza tą stroną internetową mają charakter wyłącznie promocyjny.

4.3. CeneoPunkty uznaje się za otrzymane przez Uczestnika z chwilą ich zaewidencjonowania na Koncie jako przyznane. O ile nie zostało to odmiennie określone przez Ceneo.pl sp. z o.o. w stosunku do danej Premiowanej Akcji, przyznanie CeneoPunktów następuje niezwłocznie (tj. nie później niż w terminie 5 minut) po przeprowadzeniu przez Uczestnika Premiowanej Akcji. Przed tym terminem, w przypadku Premiowanych Akcji, których wykonywanie zostało rozpoczęte, na Koncie może zostać podana informacja o możliwości uzyskania CeneoPunktów (tzw. „punkty oczekujące”).

4.4. W przypadku Premiowanych Akcji, które polegają na utrzymaniu danego stanu rzeczy przez określony czas, Premiowaną Akcją uznaje się za przeprowadzoną z upływem tego okresu czasu. W przypadku Premiowanych Akcji, które polegają na uzyskaniu określonego rezultatu, Premiowaną Akcją uznaje się za przeprowadzoną z chwilą osiągnięcia tego rezultatu.

4.5. CeneoPunkty przyznawane są za Premiowane Akcje w całości przeprowadzone przez Uczestnika w czasie jego uczestnictwa w Programie, chyba że zostało to odmiennie określone przez Ceneo.pl sp. z o.o. w stosunku do danej Premiowanej Akcji. W każdym jednak przypadku w pełni zastosowanie znajdują postanowienia punktów 8.5.

4.6. Jeżeli nie został oznaczony termin, w jakim możliwe jest przeprowadzenie Premiowanej Akcji na określonych warunkach (w tym warunkach przyznawania CeneoPunktów), Ceneo.pl sp. z o.o. może w każdym czasie odwołać ogłoszenie o danej Premiowanej Akcji lub zmienić te warunki poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej wskazanej w powyższym punkcie 4.2. Za Premiowane Akcje, których przeprowadzanie zostało rozpoczęte przed odwołaniem ogłoszenia o tych Premiowanych Akcjach bądź przed zmianą warunków, przyznawane są CeneoPunkty na dotychczasowych zasadach.

#### **5. WYMIANA CENEOPUNKTÓW NA NAGRODY**

5.1. CeneoPunkt jest ważny przez okres 2 lat od dnia jego przyznania, z zastrzeżeniem dalszych postanowień Regulaminu. CeneoPunkty po upływie terminu ich ważności nie mogą być wymieniane na Nagrody i są kasowane. Przy zamianie CeneoPunktów na Nagrody w pierwszej kolejności z Konta pobierane są CeneoPunkty najstarsze.

5.2. CeneoPunkty przyporządkowane są zawsze do danego Konta, przy wymianie CeneoPunktów na Nagrody uwzględnia się zawsze tylko liczbę CeneoPunktów zaewidencjonowanych na danym Koncie. Nie ma możliwości przenoszenia CeneoPunktów pomiędzy Kontami ani przekazywania CeneoPunktów innej osobie.

5.3. Bieżący katalog Nagród wraz z liczbą CeneoPunktów niezbędnych do wymiany jest prezentowany w Serwisie Ceneo.

5.4. Uczestnik może złożyć polecenie wymiany CeneoPunktów na Nagrodę po zalogowaniu się w Serwisie Ceneo, poprzez wypełnienie elektronicznego formularza dostępnego w Serwisie Ceneo. W formularzu Uczestnik powinien podać dane niezbędne do wydania mu Nagrody oraz – w przypadku Nagród w postaci niematerialnej – zaakceptować stosowny regulamin.

5.5. Dostarczenie Nagrody następuje na koszt Ceneo.pl sp. z o.o., dotyczy to jednak tylko pierwszej wysyłki na adres wskazany przez Uczestnika w poleceniu wymiany CeneoPunktów. Nagrody w postaci materialnej są dostarczane wyłącznie w granicach terytorium Polski w terminie 30 dni od złożenia przez Uczestnika polecenia wymiany, z zastrzeżeniem poniższego punktu 5.6. Nagrody w postaci niematerialnej udostępniane są w terminie 8 dni od złożenia przez Uczestnika polecenia wymiany, chyba że dla danej Nagrody Ceneo.pl sp. z o.o. zastrzegło krótszy termin, z zastrzeżeniem poniższego punktu 5.7.

5.6. Po złożeniu przez Uczestnika polecenia wymiany CeneoPunktów na Nagrodę w postaci materialnej, jeżeli na Koncie znajduje się odpowiednia liczba otrzymanych CeneoPunktów, Ceneo.pl sp. z o.o. przystępuje do realizacji polecenia, zgodnie z następującymi zasadami:

a) Ceneo.pl sp. z o.o. dokonuje weryfikacji polecenia w terminie nie dłuższym niż 7 dni od jego złożenia, przy czym weryfikacja polega na ustaleniu, czy dostarczenie wybranej Nagrody jest możliwe w wyznaczonym terminie pod kątem jej dostępności w magazynie;

b) po dokonaniu weryfikacji Ceneo.pl sp. z o.o. informuje o jej wynikach Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej;

c) w przypadku, gdy dostarczenie Nagrody nie jest możliwe w wyznaczonym terminie z uwagi na brak dostępności w magazynie, polecenie wymiany CeneoPunktów na Nagrodę zostaje anulowane; Ceneo.pl sp. z o.o. dokłada wszelkich starań, aby w przypadku każdej Nagrody weryfikacja była pozytywna.

5.7. W przypadku Nagród w formie niematerialnej, których liczba, z uwagi na charakter Nagrody, jest ograniczona, po złożeniu polecenia wymiany CeneoPunktów Ceneo.pl sp. z o.o. przystępuje do jego realizacji z zachowaniem odpowiednio zasad opisanych w podpunktach a-b powyższego punktu 5.6.

5.8. Zmiana treści polecenia wymiany CeneoPunktów (w tym zmiana danych adresowych podanych w formularzu) po jego złożeniu nie może być jednostronnie przez Uczestnika zmieniona. Nagrody nie podlegają zwrotowi ani wymianie na równowartość pieniężną.

5.9. Ceneo.pl sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek następstwa podania przez Uczestnika niewłaściwych danych, w szczególności niewłaściwego adresu, na który ma zostać dostarczona Nagroda.

5.10. W przypadku, gdy wartość Nagrody (w postaci materialnej bądź w postaci niematerialnej) przekraczała będzie kwotę zwolnioną od podatku dochodowego od osób fizycznych, Ceneo.pl sp. z o.o. do Nagrody przyzna Uczestnikowi dodatkową nagrodę finansową, w wysokości kwoty podatku należnego od łącznej wartości przyznanych nagród. Nagroda finansowa zostanie potrącona Uczestnikowi z roszczeniem o wpłatę przez niego podatku dochodowego od przyznanych nagród, zgodnie z odrębnymi przepisami prawa.

## **6. OCHRONA PRYWATNOŚCI**

6.1. Ceneo.pl sp. z o.o. dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia ochrony danych osobowych Uczestników. W szczególności Ceneo.pl sp. z o.o. stosuje środki techniczne i organizacyjne służące bezpieczeństwu danych osobowych Uczestników, w tym środki wymagane w przepisach obowiązującego prawa.

6.2. W przypadku, gdy w związku z uczestnictwem w Programie dochodzi do przekazania Ceneo.pl sp. z o.o. przez Uczestnika danych dotyczących osoby trzeciej (w tym danych osobowych), w szczególności na potrzeby wymiany CeneoPunktów na Nagrodę, Uczestnik zobowiązany jest zapewnić, aby przekazanie tych danych było zgodne z prawem, w szczególności jest zobowiązany przed przekazaniem tych danych Ceneo.pl sp. z o.o. uzyskać od osoby, której te dane dotyczą, stosowne upoważnienia lub wymagane zgody na posługiwanie się tymi danymi przez Uczestnika i Ceneo.pl sp. z o.o., w tym na przekazanie tych danych Ceneo.pl sp. z o.o. przez Uczestnika.

6.3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników, w tym Uczestników, określa Regulamin świadczenia usług dla Użytkowników Ceneo.

## **7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

7.1. Uczestnik może zgłaszać reklamacje dotyczące Usługi dostępu do Programu.

7.2. Reklamacje można zgłaszać pisemnie, w formie listu poleconego, na adres: Ceneo.pl sp. z o.o. – Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 G, 54 – 202 Wrocław bądź poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: [kontakt@ceneo.pl](mailto:kontakt@ceneo.pl)

7.3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać oznaczenie osoby zgłaszającej reklamację (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail) oraz opis zdarzenia będącego przyczyną reklamacji. Jeżeli przekazane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Ceneo.pl sp. z o.o. zwraca się do Uczestnika o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

7.4. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Ceneo.pl sp. z o.o. prawidłowo złożonej reklamacji (zawierającej wymagane elementy i niewymagającej uzupełnienia).

7.5. Uczestnik otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na adres e-mail podany w reklamacji.

7.6. Użytkownicy będący konsumentami mają możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Poznaniu. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

## **8. ZAKOŃCZENIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE**

8.1. Umowa o uczestnictwo w Programie ma charakter bezterminowy, jednakże Uczestnikowi przysługuje prawo jej rozwiązania (zakończenie uczestnictwa w Programie) w każdym czasie.

8.2. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy o uczestnictwo w Programie Uczestnik może złożyć pisemnie przesyłając je na adres Ceneo.pl, ul. Legnicka 48 G, 54 – 202 Wrocław lub za pomocą formularza znajdującego się pod adresem: <http://www.ceneo.pl/moje-ceneo/UsuniecieKonta>.

8.3. Rozwiązanie Umowy przez którąkolwiek z jej stron w każdym przypadku skutkuje równoległym rozwiązaniem Umowy o uczestnictwo w Programie (tj. zakończeniem uczestnictwa Użytkownika w Programie).

8.4. Wraz z rozwiązaniem Umowy o uczestnictwo w Programie otrzymane przez Uczestnika CeneoPunkty ulegają skasowaniu, z zastrzeżeniem poniższego punktu 8.5. oraz 8.6.

8.5. W przypadku, gdy zakończenie uczestnictwa Użytkownika w Programie następuje na podstawie decyzji Ceneo.pl sp. z o.o., Ceneo.pl sp. z o.o. umożliwi Użytkownikowi do zakończenia okresu ważności CeneoPunktów, nie dłużej jednak niż przez okres 60 dni od zakończenia uczestnictwa w Programie, ich wymianę na Nagrody. Za Premiowane Akcje, których przeprowadzanie zostało rozpoczęte przed zakończeniem uczestnictwa w Programie, przyznawane są CeneoPunkty.

8.6. W przypadku złożenia polecenia zamiany Punktów na Nagrodę przed rozwiązaniem Umowy o uczestnictwo w Programie, zamiana zostanie zrealizowana zgodnie z Regulaminem.

8.7. Ceneo.pl sp. z o.o. może zakończyć prowadzenie Programu. O takiej decyzji Ceneo.pl sp. z o.o. powiadomi Uczestników nie później, niż z 60-dniowym wyprzedzeniem.

8.8. W przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń co do podszywania się przez osoby trzecie pod Uczestnika, bądź nieuprawnionej ingerencji w system Serwisu Ceneo powodującej sztuczne wpisy dot. Premiowanych Akcji, jak również w przypadku naruszania przez Uczestnika zaakceptowanych przez niego regulaminów opracowanych przez Ceneo.pl sp. z o.o. i dotyczących Serwisu Ceneo, bądź naruszania prawa w związku z korzystaniem z Usług lub uczestnictwem w Programie, Ceneo.pl sp. z o.o. może w niezbędnym do wyjaśnienia sprawy zakresie zablokować możliwość korzystania z Usługi dostępu do Programu.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

9.1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu świadczenia usług dla Użytkowników Ceneo.

9.2. W przypadku zmiany Regulaminu, Ceneo.pl sp. z o.o. poinformuje o tym Uczestników na stronach Serwisu Ceneo a także w drodze korespondencji przesyłanej na adresy e-mail tych Uczestników.

9.3. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie określonym przez Ceneo.pl sp. z o.o., nie krótszym jednak niż 14 dni od dnia ogłoszenia o zmianach w Serwisie Ceneo oraz od dnia przesłania stosownego powiadomienia o zmianach do Uczestników.

9.4. W przypadku braku akceptacji nowego Regulaminu, Uczestnik uprawniony jest do rozwiązania Umowy o uczestnictwo w Programie na zasadach określonych w punkcie 8.1.

9.5. Za określone w Regulaminie Premiowane Akcje, których przeprowadzanie zostało rozpoczęte przed wejściem w życie zmian Regulaminu, przyznawane są CeneoPunkty na dotychczasowych zasadach.

9.6. Polecenia wymiany CeneoPunktów na określoną w Regulaminie Nagrodę złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu, realizowane są na dotychczasowych zasadach.

9.7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

9.8. Wszelkie spory pomiędzy stronami Umowy o uczestnictwo w Programie rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, punkt 7.6 Regulaminu stosuje się odpowiednio.