

Męskie zakupy online

Raport Ceneo.pl

Wrzesień 2010



Spis treści:

Czy mężczyźni kupują przez Internet chętniej niż kobiety?.....	3
Wiek a zakupy online	4
Kategorie najchętniej odwiedzane przez mężczyzn.....	5
Dzień Chłopaka – mało popularna okazja	6
Co Panowie chcieliby dostać?	7
O Ceneo.pl	8

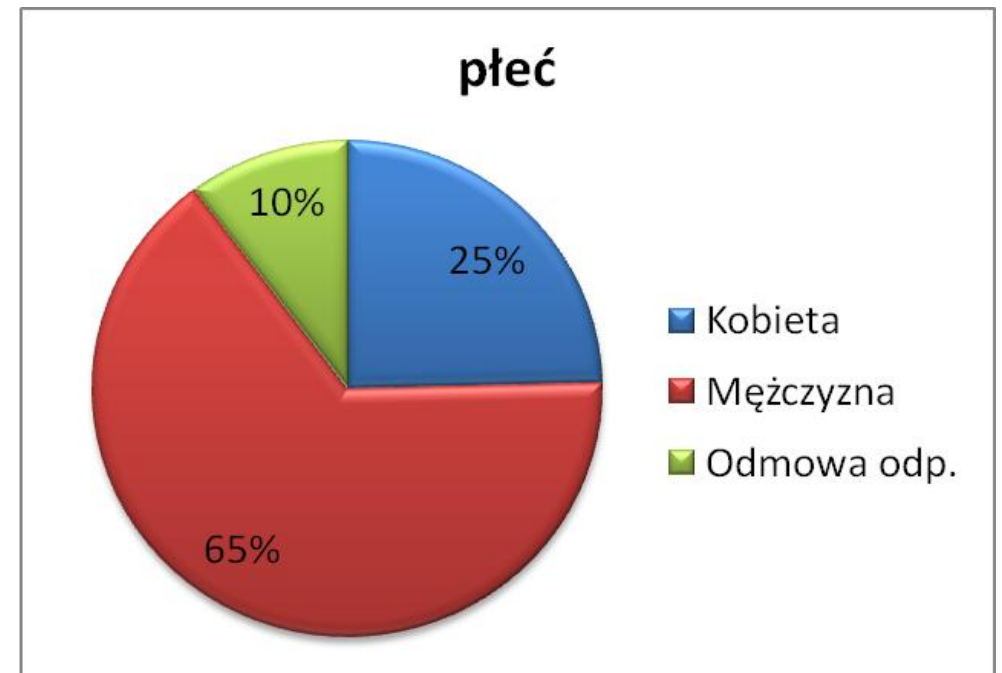


Czy mężczyźni kupują przez Internet chętniej niż kobiety?

Serwis Ceneo.pl przeprowadził w ostatnich dniach ankietę wśród swoich użytkowników. Badanie miało na celu sprawdzenie, które kategorie są odwiedzane najchętniej przez użytkowników, ile procent odwiedzających Ceneo to Panowie, a ile Panie. W związku ze zbliżającym się „Dniem Chłopaka” pod lupę zostały wzięte preferencje zakupowe mężczyzn. Padło również kilka pytań dotyczących wspomnianej okazji. Co ciekawe, znaczną większość osób, które udzieliły odpowiedzi stanowią mężczyźni – aż 65% badanych. Wśród ankietowanych 25% to Panie, a 10% odmówiło odpowiedzi na pytanie dotyczące płci. Czy w związku z tym można stwierdzić, że mężczyźni zamawiają przez Internet częściej niż kobiety? Można wnioskować, że Panowie chętniej niż Panie odwiedzają porównywarke Ceneo.pl. Być może wynika to z

większej popularności w serwisie kategorii preferowanych bardziej przez mężczyzn (jak np. sprzęt RTV czy komputery).

Ankieta została przeprowadzona we wrześniu 2010, odpowiedzi udzieliło 1585 osób.



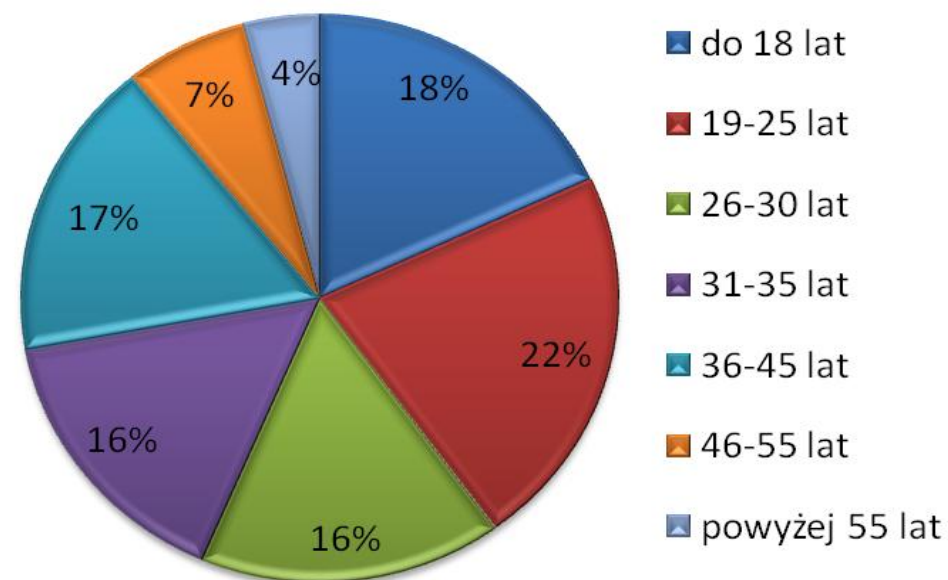
Wiek a zakupy online

Raczej dla nikogo nie będzie zaskoczeniem, że najliczniejszą grupę wśród ankietowanych przez serwis Ceneo.pl stanowią osoby młode. Wśród przepytanych mężczyzn najwięcej było Panów w przedziale wiekowym 19-25 lat – 22%.

Najmniejszą grupą są mężczyźni powyżej 55 roku życia – stanowią zaledwie 5 %, niewiele większą Panowie w wieku 45-55 lat – 7%.



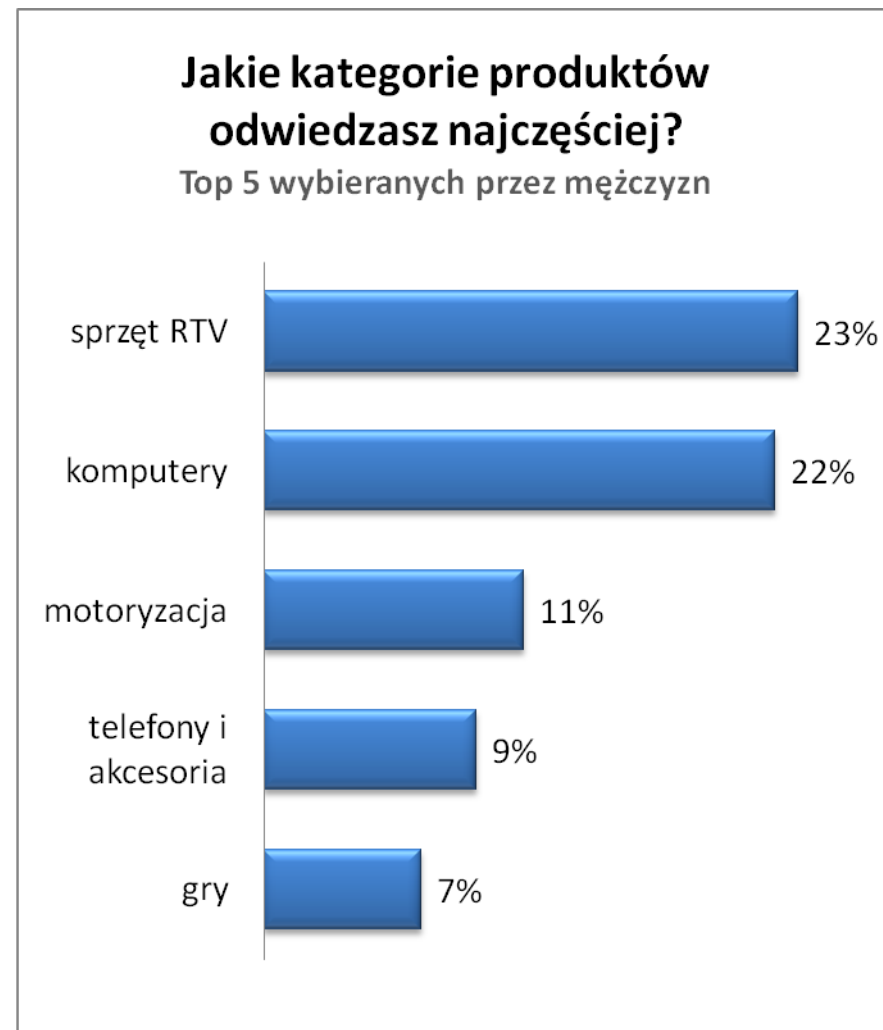
ankietowani mężczyźni - wiek



Kategorie najchętniej odwiedzane przez mężczyzn

Osoby wypełniające ankietę zostały zapytane o to, które kategorie produktów odwiedzają najczęściej. Do wyboru mieli 21 kategorii dostępnych na portalu Ceneo.pl. Odpowiedzi udzielone przez mężczyzn i kobiet znacznie różniły się od siebie.

U Panów na pierwszym miejscu znalazł się *sprzęt RTV* (23%). Pierwszą piątkę kategorii wybraną przez największą liczbę mężczyzn przedstawia wykres obok. Kategorie najczęściej odwiedzane przez kobiety to kolejno: *Odzież, obuwie, dodatki; sprzęt AGD; uroda; sprzęt RTV; dla dziecka*.





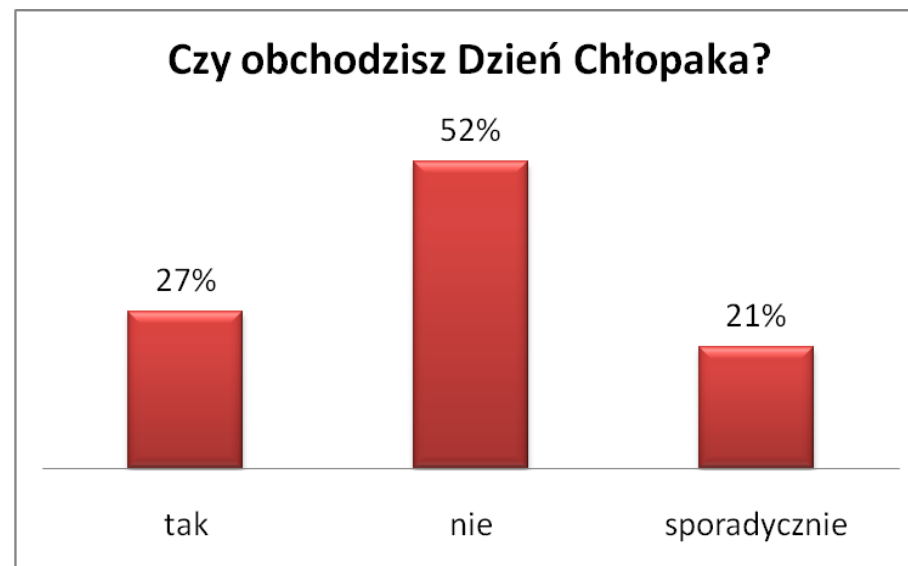
Dzień Chłopaka – mało popularna okazja

Zdecydowana większość Pań z okazji Dnia Kobiet otrzymuje od mężczyzn życzenia i prezenty. Co roku 8 marca w radiu, czy telewizji od rana dziennikarze przypominają o tym, jaki dzisiaj mamy za dzień. Z obchodzeniem Dnia Chłopaka jest jednak nieco inaczej, to święto jest z całą pewnością mniej popularne.

Znaczna większość ankietowanych przez Ceneo.pl mężczyzn – ponad połowa – odpowiedziała, że nie obchodzi tej okazji (odpowiedzi mężczyzn przedstawia wykres obok).

Panowie mają w kalendarzu jeszcze jeden dzień, w którym można składać im życzenia – Dzień Mężczyzn, który przypada na 10 marca. Wydaje się jednak, że jest to okazja jeszcze

mniej popularna niż wrześniowy Dzień Chłopaka. Co ciekawe Panie są bardziej skłonne do obchodzenia tej okazji. W tym samym pytaniu 33% ankietowanych kobiet, wskazało na odpowiedź „tak”.



Co Panowie chcieliby dostać?

Ile przeznaczyć na prezent z okazji Dnia Chłopaka? Co kupić? Na pewno liczy się pomysł na prezent, jest jednak lista „standardowych” podarunków popularnych każdego roku. W pytaniu o to, ile prezent na taką okazję powinien kosztować najczęściej osób (łącznie – kobiet i mężczyzn) wskazało na najniższą z możliwych opcji, poniżej 50 zł – 46%. Niewiele mniej ankietowany wybrało odpowiedź 50-200 zł – 42%. Jedynie po kilkanaście procent odpowiadających stwierdziło, że tego typu prezent powinien być droższy niż 200 zł.

W ankiecie Cene.pl Panowie zaznaczyli spośród podanych opcji prezent, który najbardziej chcieliby dostać na Dzień Chłopaka. Najbardziej trafnym pomysłem okazała się płyta CD – album ulubionego zespołu będzie może mało oryginalnym prezentem, ale to na pewno dobra, sprawdzona opcja. Jak widać mężczyźni chętnie dostaną również zegarek, alkohol, konsole do gier, czy perfumy. Mniej popularne są bardzo

chętnie kupowane przez Panie ubrania – okazuje się, że krawat, sweter, czy bluza nie są wymarzoną prezentem – za takimi opcjami opowiedziało się zaledwie po 5% ankietowanych.



O CENEO

Ceneo.pl to największa polska porównywarka cen. W serwisie można znaleźć oferty cenowe z ponad 2000 sklepów

internetowych. Na stronie serwisu znajdują się informacje o 4,3 mln produktów, co dostarcza użytkownikowi informacje o ponad 9 milionach cen w sklepach internetowych. Produkty pogrupowane są w 21 głównych kategorii tematycznych, co oznacza, że w serwisie można znaleźć niemalże wszystko od perfum poczynając, przez sprzęt RTV i AGD, a na meblach kończąc.

Każdego miesiąca serwis odwiedzany jest przez 4 miliony unikalnych użytkowników.

CENEO.pl

ul. Ostrowskiego 13d/3

53-238 Wrocław

Kontakt dla mediów:

Anna Jasińska

e-mail: anna.jasinska@ceneo.pl

tel.: 71 794 53 53